

# Terrassa estrena logotipo para su campus universitario

► Son las siglas TU, de Terrassa Universitària, y encabezan una gran campaña

Mercè Boladeras

La ciudad ya tiene una nueva marca para promocionar su campus universitario. Se trata de las siglas TU, que quieren decir Terrassa Universitària, y que sustituyen a las anteriores UT de Universitat de Terrassa. Con el nuevo logotipo arranca una campaña promocional del campus, el segundo más importante de Catalunya, y que dará su primer paso en el gran Saló de l'Ensenyament en Barcelona que se celebra del 14 al 18 de marzo.

La nueva marca fue presentada ayer por Adrián Sánchez, concejal de Universidades, Maria Emília Gil, representante del grupo ejecutivo del Consell Universitari de Terrassa y Anna Mata, técnica de la concejal de Universidades. Sánchez explicó que "es el punto de partida de un plan estratégico de comunicación para mejorar el posicionamiento del campus aquí y, especialmente, fuera de aquí".

En esta edición, Terrassa refuerza su presencia en el salón con más espacio, información y actividades. El Ayuntamiento de Terrassa, Euncet y Euit ocuparán 120 metros cuadrados y a pocos metros estará la Escac. El stand oficial estará presidido por una reproducción de la fachada del edificio más antiguo de la UPC -el Palau d'Indústries- y una chimenea. Son dos iconos muy representativos, en tanto que el Palau d'Indústries fue impulsado a principios del siglo XX por los empresarios del textil para formar a técnicos y superiores en su sector y la chimenea va asociada a esa actividad industrial, la más características del pasado de Terrassa.

Con ello se quiere constatar también que la ciudad tiene una larga trayectoria en estudios universita-



Maria Emília Gil, representante del Consell Universitari, y el concejal de Universidades, Adrián Sánchez.

rios, más de cien años, pero que ha sabido también renovarse y actualizarse. En este sentido, sólo hay que echar una ojeada al catálogo de

titulaciones, que también es de nuevo diseño, el cual recoge las escuelas y los 17 grados presenciales en ingenierías industriales y aeroes-

pacial, óptica, audiovisual, teatro, sanidad, comercio y gestión económica. Aquí hay que sumar un buen número de másters y posgrados y

formación especializada. Y después está toda la amplia oferta no presencial de la UOC que cuenta con sede en el Vapor Universitari.

En los stands se dará información sobre estudios y también servicios. En este sentido se remarcó que el campus de Terrassa tiene la singularidad de que es urbano y, por tanto, el estudiantado tiene un gran abanico de posibilidades para hacer vida en la ciudad, tanto a nivel social como cultural y deportivo, gastronómico y de ocio.

## DEMOSTRACIONES

Además de recabar la oferta de titulaciones, las escuelas se emplearán a fondo para presentar su valor añadido presentando acciones innovadoras donde se aprecia el talento de los alumnos. Eso se traduce, por ejemplo, en los programas del coche y moto de carreras; así como en cohetes, aeronaves y globos aerostáticos, entre otras muchas cosas.

En definitiva, TU es la nueva marca de Terrassa Universitària y también el pronombre "tu", por el cual quiere captar alumnado de forma personalizada y directa. Cabe decir que el logo se inserta en un dibujo en forma de triángulo invertido y que simula una señal de dirección hacia Terrassa, para invitar a descubrir "un campus que, más allá de un logotipo, tiene un modelo que crea y potencia el conocimiento, que lo retiene y lo devuelve a la ciudad", señaló el edil. ►

## Punto de información y becas

► El Consell Universitari de Terrassa, en su campaña de promoción, abrirá un punto de información del campus universitario en la Casa Baumann, además de potenciar toda la información a través de las redes sociales. Asimismo reformulará las becas que se conceden ahora a proyectos de estudiantes universitarios. En este sentido, el concejal Adrián Sánchez, explicó que las nuevas ayudas se vincularán a proyectos de mejora de la ciudad. Al respecto citó un ejemplo. "El Recinte Firal de Terrassa carece de una buena sonorización. La idea sería abrir un concurso universitario de ideas y que los alumnos nos presentaran un proyecto que fuera adecuado y viable". A la pregunta de si estos proyectos se llevarán después a cabo, el edil dijo que "la voluntad del consejo y del gobierno municipal es que sí. A la presentación de ayer también asistieron representantes del consejo que a su vez lo son de las escuelas universitarias. El concejal felicitó a todos ellos por el trabajo que llevan a cabo. ►



La Casa Baumann abrirá un punto de información universitaria.