

# **PRESENTACIÓ DEL PLA DE POLÍTICA INTERNACIONAL**

**DOCUMENT INFORMATIU**

**DOCUMENT CG 2/10 2008**

Vicerectorat de Política Internacional  
Barcelona, 2 d'octubre de 2008

***De les relacions internacionals a  
la internacionalització***

**PLA DE POLÍTICA INTERNACIONAL  
2008-2015**

**Universitat Politècnica de Catalunya**

**Vicerectorat de Política Internacional  
Abril 2008**

## Índex

1	Resum executiu .....	3
2	Introducció .....	4
3	Objectiu del Pla.....	5
4	Antecedents .....	5
5	Metodologia i anàlisi per a l'elaboració del pla .....	6
6	Diagnòstic de la situació actual .....	7
6.1	Fortaleses .....	7
6.2	Debilitats .....	8
6.3	Oportunitats .....	9
6.4	Amenaces.....	9
7	Eixos estratègics del Pla .....	10
7.1	Cultura institucional internacional .....	10
7.2	Projecció internacional de la docència i de la recerca .....	14
7.3	Relacions internacionals .....	16
8	Conclusions .....	17
9	Pla d'actuació .....	17
10	Annexos .....	21
10.1	Annex 1 - Composició de la Comissió de Treball.....	21
10.2	Annex 2 - Model d'enquesta interna .....	24
10.3	Annex 3 - Model d'enquesta externa .....	30
10.4	Annex 4 – Conclusions i recomanacions.....	33
10.5	Annex 5 - Diagnosi interna i externa final .....	41

# 1 Resum executiu

El Pla de política internacional (PPI) de la Universitat Politècnica de Catalunya ha de permetre la transició de l'etapa de les *relacions internacionals* actual a la de la *internacionalització* plena de la Universitat. El PPI defineix els següents eixos estratègics que han de marcar l'estratègia internacional de la UPC per al període 2008-2015:

- Eix estratègic 1: Cultura institucional internacional
- Eix estratègic 2: Projecció internacional de la docència i de la recerca
- Eix estratègic 3: Relacions internacionals

L'aplicació dels eixos estratègics es realitzarà en diferents fases d'acord amb les línies d'actuació següents:

## **Respecte a la cultura institucional internacional:**

- Aconseguir que l'estudiantat de la UPC domini l'anglès abans de graduar-se
- Incrementar el nivell d'anglès del personal docent i investigador (PDI) i del personal d'administració i serveis (PAS)
- Internacionalitzar els campus de la UPC
- Reforçar la imatge de prestigi, projecció i comunicació externa
- Implicar el PDI en la cooperació acadèmica internacional
- Impulsar la capacitat del personal per treballar en un entorn internacional
- Reorganitzar la gestió de les relacions internacionals

## **Respecte a la projecció internacional de la docència i de la recerca:**

- Impulsar la internacionalització del grau
- Impulsar la internacionalització del màster
- Impulsar la internacionalització del doctorat
- Difondre i reflectir la imatge d'una UPC activa en recerca en l'àmbit internacional
- Proporcionar els instruments necessaris de treball perquè els investigadors i investigadores puguin desenvolupar la seva tasca de generació i transferència de coneixement
- Coordinar les activitats internacionals amb els centres participats, entitats vinculades, etc. de la UPC

## **Respecte a les relacions internacionals:**

- Participar activament en xarxes universitàries
- Fomentar la mobilitat internacional de l'estudiantat
- Fomentar la mobilitat i la cooperació internacional del PDI i del PAS

## 2 Introducció

L'activitat acadèmica universitària actual, i en particular la que es desenvolupa en els àmbits de ciència i tecnologia, com passa amb qualsevol institució, es realitza en un context internacionalitzat. Encara que la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) és una institució activa internacionalment en docència i recerca, participa en programes de mobilitat internacional d'estudiantat i professorat i està immersa en el disseny de l'Espai Europeu d'Educació Superior, cal que es converteixi en més internacional per poder millorar i competir amb èxit en el futur. L'objectiu hauria de ser aconseguir el màxim nivell d'internacionalització en totes les activitats que es duen a terme a la UPC.

El retorn produït per la internacionalització serà enorme, particularment en el posicionament, el prestigi i la imatge de la UPC a Espanya i l'estranger. S'augmentarà la capacitat per atreure millors estudiants i investigadors de qualsevol lloc del món i s'incrementaran les relacions culturals i socials de la comunitat universitària, la qual cosa implicarà una universitat més oberta i més dialogant. En el context econòmic, es tindran més oportunitats de finançament i, d'una manera particular, tots els nivells de l'Administració pública donaran suport de manera més contundent a la institució. El risc de no respondre adequadament al repte de la internacionalització és enorme, ja que també les millors institucions acadèmiques estan competint intensament per atreure el millor talent. Com a universitat d'excel·lència que la UPC aspira a ser, no pot quedar al marge d'aquesta competició, ha de tenir clars els objectius i l'estratègia i ha de posar en marxa polítiques que desenvolupin eines que condueixin al canvi i a la plena internacionalització.

Per afrontar els reptes que comporta la internacionalització, la UPC necessita una estratègia institucional a llarg termini, que impliqui tota la comunitat que hi treballa i hi estudia. Els màxims responsables d'impulsar la internacionalització tindran un paper clau en la implementació d'aquesta estratègia, però només tindrà èxit si tota la comunitat universitària dóna suport al canvi. Serà necessari assignar recursos i assegurar que professorat, personal d'administració i serveis i estudiantat rebin tot el suport requerit per fer front als canvis que es necessiten.

A continuació es presenten les línies mestres del Pla de política internacional de la UPC, que pretén ser un full de ruta per conduir el canvi de les relacions internacionals a la plena internacionalització. La plena internacionalització és un objectiu ambiciós que s'ha de desenvolupar per parts. Al final d'aquest pla es presenten actuacions concretes per als dos anys vinents, que hauran d'establir les bases per a unes actuacions més àmplies que s'hauran de desenvolupar a partir de l'any 2010, amb l'objectiu final el 2015.

### 3 Objectiu del Pla

Aquest document té com a finalitat principal definir les línies estratègiques clau del Pla de política internacional de la UPC, que s'ha d'impulsar durant el període 2008-2015. A diferència dels dos plans de relacions internacionals anteriors, que incloïen les etapes de 1996-2001 i de 2003-2006, respectivament, el context internacional ha canviat enormement en els últims anys. En particular, l'agenda de creació de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES) està molt més desenvolupada en la gran majoria dels països participants, fins i tot —encara que amb bastant retard— a Espanya, i han canviat diversos factors estratègics en el context mundial de l'educació superior i de la recerca, sobretot com a resultat de l'emergència de noves potències a l'Àsia, Rússia i l'Amèrica Llatina. Per aquest motiu, el Pla ja no es focalitza en les *relacions internacionals* sinó en la *política internacional*, ja que les *relacions internacionals* no són més que una branca de l'estratègia d'internacionalització que des de fa ja més d'una dècada continuen desenvolupant universitats i sistemes universitaris sencers a diversos països europeus i altres de la resta del món.

Per aquest motiu, les principals línies estratègiques del PPI es presenten com un pas intermedi entre els plans anteriors i un futur pla estratègic d'internacionalització a més llarg termini. És a dir, es busca un pla que inclogui tota la comunitat universitària en el seu context cultural i socioeconòmic —més enllà de les *relacions internacionals* en el vessant de convenis de col·laboració i de mobilitat d'estudiantat i personal— i que suposi una transformació que s'estengui durant una o dues dècades, molt més allà dels anys de durada del pla d'actuació que es recull en aquest document.

L'objectiu d'aquest pla, per tant, és permetre la transició des de l'etapa de les *relacions internacionals* i de la *política internacional* cap a la internacionalització en tota la seva extensió.

### 4 Antecedents

La UPC disposa d'una llarga trajectòria de treball en l'àmbit internacional que s'ha anat plasmanent en diferents plans estratègics de relacions internacionals, informes d'avaluació i línies d'actuació de programes de govern. Bàsicament, els principals instruments que han servit com a punt de partida per a la definició d'aquest pla de política internacional són els següents:

- El balanç dels dos plans de relacions internacionals de la UPC: el primer pla (1996-2001) impulsava principalment la mobilitat de l'estudiantat i del PDI i el segon (2003-2006) es focalitzava en aspectes relacionats amb la creació de l'EEES. Ambdós, a més, tenien en comú altres punts menys prioritaris en aquell moment, com són la internacionalització dels estudis, la política internacional de recerca o la contribució al desenvolupament.

- Els resultats de l'informe d'avaluació externa de la European University Association (EUA) (2005), que es referia de manera extensa als aspectes internacionals i feia ressaltar l'esforç institucional que s'havia de realitzar en aquest terreny. La comissió internacional que va elaborar aquest informe es va mostrar molt sorpresa per l'atmosfera restringida internacional dels campus de la UPC, malgrat la seva activa participació en diversos programes de cooperació i intercanvi. Es va observar que, malgrat una forta voluntat europea, la implantació del procés de Bolonya era molt lenta i es va recomanar que en el desenvolupament de la UPC Europa i el món fossin la norma i no l'excepció, referint-se explícitament a la UPC com a institució i no només a les seves activitats internacionals.
- Els objectius del programa electoral de l'actual rector, on es reflecteix la voluntat política en aquest àmbit i en el qual destaquen diverses propostes concretes per al desenvolupament de l'aprenentatge d'idiomes i dels intercanvis internacionals, que es recullen després en el Pla de govern UPC10 del mes de desembre de 2006.

La Universitat és conscient que la dimensió internacional ha de convertir-se en un element clau en totes les seves actuacions. En aquest context, s'ha dut a terme una reflexió profunda per a l'elaboració d'aquest pla de política internacional, que ha comptat amb la implicació institucional i la participació de la majoria de la comunitat universitària. S'han definit les principals línies de treball i els objectius que s'han d'aconseguir en aquest àmbit, sobretot tenint en compte, entre altres coses, el gran repte que ha d'afrontar la universitat espanyola de cara a la seva plena integració, l'any 2010, a l'EEES.

## 5 Metodologia i anàlisi per a l'elaboració del pla

Per acompanyar el procés de definició d'aquest pla de política internacional es van desenvolupar les accions següents:

- Es va constituir una comissió de treball<sup>1</sup>, formada per un expert en relacions internacionals extern i quatre membres de la UPC, per definir les principals premisses i directrius que contindria el Pla, debatre i consensuar les línies de treball i conduir tot el procés d'elaboració del Pla.
- Es va fer una anàlisi documental, fins al moment actual, sobre les relacions internacionals a la UPC a partir de determinades fonts (plans estratègics, carta de serveis, pla de govern PC10, informes d'avaluació interna i externa, etc.), sobre les quals es va elaborar un primer diagnòstic amb l'objectiu d'iniciar *a posteriori* un procés d'anàlisi i de reflexió interna i externa sobre les qüestions més rellevants en el context internacional en el qual se situa la UPC com a institució.

---

<sup>1</sup> Annex 1. Composició de la comissió de treball.

- Es van dissenyar dues enquestes per estructurar el procés d'anàlisi i de reflexió: una enquesta de caràcter intern<sup>2</sup>, dirigida a col·lectius de la comunitat universitària, i una altra de tipus extern<sup>3</sup>, destinada a membres i col·laboradors de xarxes universitàries internacionals i a titulades i titulats de la UPC. La finalitat dels esmentats qüestionaris era poder disposar de l'opinió de diferents grups de la comunitat universitària a fi de conèixer l'estat actual de la internacionalització de la nostra universitat i poder afrontar amb més seguretat les oportunitats futures. Es pot destacar l'àmplia participació i l'elevada quantitat de comentaris, suggeriments i observacions aportats pels diferents col·lectius<sup>4</sup>.
- Es va completar el diagnòstic inicial<sup>5</sup> a partir de l'anàlisi de les valoracions fetes pels enquestats, que va servir com a punt de partida per a l'elaboració del Pla de política internacional.
- Es va contrastar la primera versió del PPI amb dos experts internacionals de manera bilateral<sup>6</sup>. Així mateix, la versió final del Pla recollirà les aportacions del Consell de Direcció de la Universitat, del Grup d'Assessors en Política Internacional, del Consell de Directors de Centres Docents i del Consell de Directors de Departaments de la UPC, abans que sigui aprovat, si escau, pel Consell de Govern de la Universitat.

## 6 Diagnòstic de la situació actual

L'objectiu del Pla de política internacional i els eixos estratègics que s'hi defineixen parteixen d'una anàlisi interna i externa sobre l'estat actual de la internacionalització de la UPC i les seves oportunitats futures per convertir-se en un referent internacional, especialment en l'àmbit europeu. Les principals conclusions d'aquest exercici de reflexió es poden agrupar en quatre apartats:

### 6.1 Fortaleses

La UPC és una institució fortament vinculada amb la societat de Catalunya, amb un gran reconeixement en el seu àmbit a Llatinoamèrica i amb una consciència de necessitat de canvis per adaptar-se a l'espai europeu d'educació superior. El Pla de govern UPC 10 de la Universitat preveu actuacions de tipus internacional en cada un dels seus eixos, especialment el relatiu a les persones, l'activitat acadèmica i la Universitat i la societat, la

---

<sup>2</sup> Annex 2. Model d'enquestes internes.

<sup>3</sup> Annex 3. Model d'enquestes externes.

<sup>4</sup> Annex 4. Resum dels resultats globals de les enquestes internes i externes.

<sup>5</sup> Annex 5. DAFO final.

<sup>6</sup> Els experts internacionals que han participat en aquesta fase del procés han estat el Dr. Gareth Jones, Professor de l'Imperial Collage i el Dr. Paul Crowther, Secretari General de la xarxa d'universitats "TIME" (<http://www.time.org>)



qual cosa ja assenyala la prioritat d'aquest tema en el nivell polític més alt. Addicionalment, existeix un marc per a l'impuls de les línies estratègiques dels centres docents, dels departaments i dels instituts universitaris de recerca que inclou la internacionalització com a àmbit que cal fomentar.

L'oferta docent de la UPC ja disposa de 13 màsters impartits totalment en anglès, encara que aquests estan focalitzats en poques àrees. Alguns són Erasmus Mundus, programa en el qual la UPC té una participació destacada. Hi ha un important nombre de dobles titulacions internacionals; tanmateix, estan concentrades en pocs països i pocs àmbits. Quant a la recerca, la participació dels grups en xarxes d'innovació i desenvolupament és alta, també ho és en programes i projectes europeus, encara que es constata que aquesta participació és molt desigual entre els diferents grups de recerca de la Universitat.

La UPC disposa d'una bona xarxa d'aliances estratègiques internacionals i del Centre de Cooperació per al Desenvolupament, que coordina i articula l'activitat que té com a objectiu la contribució al desenvolupament i que gaudeix de bons contactes a Europa i l'Amèrica Llatina.

El nou equip rectoral va crear el Vicerectorat de Política Internacional, al qual es va assignar un pressupost propi. La gestió es du a terme des d'un servei de relacions internacionals que disposa de dues oficines de mobilitat internacional, ben valorades pels usuaris. També existeixen oficines de relacions internacionals a les diferents escoles i facultats, encara que amb una dotació de recursos i una capacitat molt diferent en funció de cada un dels centres docents.

## **6.2 Debilitats**

De l'anàlisi s'evidencia una falta de cultura internacional per part de la majoria de la comunitat universitària: als campus no existeix aquesta cultura; hi ha un baix nivell d'anglès en gran part del professorat, PAS i estudiantat, i fins i tot hi ha una falta de consciència de la necessitat d'aprendre terceres llengües i poc hàbit de treballar i difondre el material docent i d'informació general en format trilingüe.

L'oferta d'estudis oficials en anglès és escassa, els plans d'estudis no estan internacionalitzats i es necessita augmentar les competències transversals de les titulades i titulats en tecnologia, que es trobaran en un entorn laboral globalitzat. Els professorat visitant estranger per impartir assignatures o parts d'assignatures és pràcticament inexistent. Existeix poc material didàctic i de referència en anglès i és difícil trobar informació sobre la llengua d'impartició de les assignatures. S'evidencia la necessitat d'organitzar i estructurar de manera institucional pràctiques internacionals en empreses i d'augmentar les activitats d'acollida i integració cultural organitzades per a la comunitat estrangera. Es posa en evidència la falta de seguiment dels titulats internacionals.

La web és poc funcional i poc orientada als diferents perfils d'usuaris internacionals. Respecte a la projecció i la imatge externa de la UPC, el nom de la Universitat és poc comprensible en zones geogràfiques llunyanes físicament i culturalment i es manifesta una

necessitat d'actuar institucionalment de manera més proactiva per aconseguir un grau d'internacionalització més alt i per assegurar la presència de la UPC en trobades docents i de recerca internacionals. Es fa poca difusió de les activitats realitzades en l'àmbit internacional dutes a terme institucionalment. En general es percep que cal una estratègia de promoció internacional i que existeixen pocs recursos destinats a aquesta activitat.

Falten eines per fer front al nou repte sobre la dimensió internacional que es configurarà amb l'EEES. La participació en programes i projectes europeus és bastant desigual per àrees i per campus i l'activitat internacional està molt concentrada a Europa i l'Amèrica Llatina.

En general es constata que existeixen pocs recursos institucionals, especialment econòmics, per estimular accions en l'àmbit internacional. En particular, el Servei de Relacions Internacionals està poc dotat de personal i de recursos per atendre les necessitats cada vegada més creixents de la comunitat universitària. La plantilla de les unitats bàsiques encarregades de la formació o implicades en les relacions internacionals de la UPC és també escassa.

### **6.3 Oportunitats**

Es constata que la Universitat té una forta voluntat europea, amb la qual cosa la implantació del procés de Bolonya hauria de comportar un augment de la mobilitat de tota la comunitat. La UPC, a més, està establerta en una regió capaç de ser una part central de la innovació en docència i recerca i és per això que hauria de liderar el vessant de la ciència i la tecnologia a la zona. A més, la ciutat de Barcelona ajuda a projectar una imatge moderna, dinàmica, internacional i de serveis de qualitat.

El pla de finançament de la Generalitat té en compte la mobilitat internacional de l'estudiantat com a indicador rellevant i s'ha incrementat el pressupost universitari i de recerca català i espanyol per augmentar la qualitat docent, impulsar la mobilitat de la comunitat universitària i fomentar la recerca. En aquest context, cal aprofitar el llançament del European Institute of Technology i els Knowledge and Innovations Communities, en els quals la UPC hauria de tenir un paper molt actiu. Finalment, la institució a l'Amèrica Llatina té un prestigi molt alt.

### **6.4 Amenaces**

No s'ha d'oblidar el retard que hi ha en l'àmbit europeu en la configuració de l'EEES. En aquests moments, la competència de les universitats europees en la captació d'estudiants internacionals, principalment en l'àmbit de màster, és molt alta i es percep ja l'emergència de certs països asiàtics, fet que pot desplaçar el lideratge de determinades universitats europees en l'àmbit de la recerca. A tot això s'afegeix el mal posicionament de les universitats espanyoles en general, i de la UPC en particular, en els rànquings mundials d'universitats i la inexistència d'una agència de promoció del sistema universitari català i espanyol que doni visibilitat i implementi polítiques de promoció i captació de talent internacional.

Les enquestes evidencien que el català, com a idioma local no utilitzat fora de Catalunya, és vist com una dificultat afegida per a la captació d'estudiantat internacional. Es posa de manifest que no existeix un servei ampli d'allotjament propi de la UPC destinat a la comunitat universitària internacional, amb l'agreujant que el que hi ha a Barcelona no compleix les expectatives desitjades i genera un alt nivell d'insatisfacció.

## 7 Eixos estratègics del Pla

Del diagnòstic anterior es desprèn, com ja s'ha dit, *que Europa i el món han de convertir-se en la norma, i no en l'excepció, en el desenvolupament de la UPC*. Per tant, resulta urgent la necessitat d'abordar les principals debilitats de la institució i les amenaces de l'entorn per establir un pla de política internacional amb l'objectiu d'assolir la internacionalització de la Universitat. Aquest pla ha d'aprofitar les fortaleses de la UPC i les oportunitats de la conjuntura actual per llançar un impuls al nivell polític més alt que enforteixi, coordini, visualitzi i actuï en tots els àmbits. La UPC s'ha de dotar d'un pla d'actuació que derivi en una sèrie d'accions planificades en el temps i dotades de recursos suficients per a la culminació de l'objectiu proposat.

### 7.1 Cultura institucional internacional

És fàcil constatar que moltes de les persones que formen part dels diferents col·lectius de la UPC no tenen una vertadera cultura internacional. La situació actual, per part de la comunitat universitària, pot ser fruit de la inhibició o del rebuig d'una expansió de l'activitat internacional a causa de qüestions com ara:

- El desconeixement d'idiomes, gran impediment per a la comunicació oral o escrita amb persones d'altres països.
- La defensa d'interessos professionals o culturals, d'àmbit local, induïts per la timidesa o la por d'una hipotètica pèrdua de posicionament en el prestigi o nivell acadèmic o en el lloc de treball.

En aquest context, el Pla de política internacional de la UPC ha d'abordar aspectes que incideixin en els àmbits següents:

- Cultural: és a dir, el resultat de factors que en gran manera no estan sota el control de la UPC, però que condicionen fortament el seu futur, com ara la integració dels aspectes internacionals en la quotidianitat de la Universitat i l'acompliment europeu i internacional de totes les activitats de la Universitat.
- Institucional: en concret, la identitat, la imatge, la projecció externa, el prestigi, la qualitat i rellevància de les seves activitats docents, investigadores i d'innovació, i

en particular, la seva habilitat per anticipar i implementar els canvis necessaris des del nivell més alt.

- Operacional: en el sentit del model de gestió de les activitats de col·laboració, mobilitat, comunicació, etc. que es necessiten per aconseguir els objectius estratègics de la UPC com a institució en el seu context cultural, social i econòmic.

Per tant, és essencial una estratègia sostinguda dirigida a mostrar els avantatges d'una major internacionalització de la UPC i incentivar la preparació i participació de tots els col·lectius en aquesta tasca. Per a això, tenint en compte cada un dels àmbits esmentats més amunt, cal enfortir els valors següents:

Des del punt de vista *cultural*:

- La internacionalització com a benefici per a tot l'estudiantat (incloent-hi el que no participa en un programa de mobilitat), les titulades i els titulats (també els que desenvoluparan la seva carrera professional a Catalunya o Espanya), el personal que treballa a la Universitat i la UPC com a institució.
- El domini d'idiomes: una comunitat veritablement internacional és aquella que és capaç d'expressar-se de manera quotidiana i espontània en diferents idiomes. Un campus internacional és una excel·lent oportunitat per aprendre idiomes, per conèixer noves cultures, per enfrontar-se a altres formes de pensar, de treballar i de preparar-se per a una vida professional i personal en què el fet internacional ja no sigui una opció sinó una realitat.
- El disseny de la internacionalització a casa: aquesta estratègia es basa en la introducció d'aspectes internacionals (contingut de les assignatures, impartició de la docència, material de suport de les assignatures, PFC, etc.) en tots els programes educatius. Suposa també que s'aprofiti de manera organitzada la presència de personal internacional al campus i l'experiència de tots l'estudiantat i professorat de la UPC que torni Catalunya després d'un període a l'estranger. Per a això caldrà dissenyar eines adreçades als diferents col·lectius.

Des del punt de vista *institucional*:

- Definició d'una estratègia d'imatge i comunicació apropiada: és evident que una oferta acadèmica atractiva i de qualitat i una recerca capdavantera són els elements essencials per projectar imatge i generar prestigi. Però aquestes activitats haurien d'anar acompanyades d'una estratègia de màrqueting i comunicació externa que posicioni la Universitat en moments clau en llocs apropiats. L'elaboració d'aquesta estratègia suposa una profunda reflexió prèvia sobre l'oferta acadèmica, les audiències prioritàries (en termes de nivells i de països) i la imatge que es pretén desenvolupar. La implementació de l'esmentada estratègia s'ha de posar a les mans de professionals de la imatge i de la comunicació internacional.

- L'impuls de la projecció externa de la UPC: la promoció de la imatge de la UPC a l'estranger és un objectiu estratègic perquè d'això depèn que s'obtingui un conjunt de resultats favorables, entre els quals cal destacar:
  - L'interès d'altres universitats per consorciar-se amb la UPC en xarxes.
  - La capacitat per captar estudiants, professors i investigadors en un mercat laboral acadèmic cada vegada més globalitzat i competitiu.
  - El reconeixement internacional de les titulacions que ofereix la UPC.
  - L'avaluació positiva de la Universitat en sol·licituds i convocatòries de programes europeus, particularment en relació amb grups d'R+D.

Per contribuir a aquesta projecció externa no s'ha de descuidar cap dels elements següents, que permetran posicionar estratègicament la UPC a l'exterior:

- El posicionament d'una marca, per trobar un nom més comprensible en l'àmbit internacional que l'actual, UPC, ja que aquest últim té una sèrie d'inconvenients:
  - ❖ S'edifica sobre el nom de Catalunya, menys conegut i reconegut mundialment que un altre que té un atractiu espontani, fort i positiu al món sencer: el nom de la ciutat de Barcelona.
  - ❖ S'estableix a partir d'un acrònim, amb el qual és difícil associar la Universitat Politècnica de Catalunya, i que està establerta a la ciutat i la província de Barcelona. A més, les tres lletres es pronuncien de manera diferent en català, castellà i anglès.
  - ❖ Conté el concepte molt ambigu de *politécnic*, que es feia servir fa poc per designar institucions de segon rang acadèmic als països anglosaxons, els quals serveixen de principal referència internacional, i que amb prou feines s'utilitza al món per designar universitats de tecnologia d'alt prestigi (llevat d'algunes excepcions).
- El disseny d'un web amb un perfil d'entrada orientat al públic internacional. El resultat de les enquestes distribuïdes a les poblacions interna i externa recull multitud de crítiques pels errors lingüístics que conté, la falta de sensibilitat amb els temes d'interès de les audiències no hispanoparlants i la falta d'informació que podria aportar valor sobre la institució.
- La presència en fires educatives internacionals, no només per captar estudiantat, sinó per avaluar el que interessa a les candidates i candidats, observar els punts febles de la Universitat des del punt de vista dels futurs

sol·licitants i analitzar els arguments i els elements de promoció de les universitats competidores.

- Un equip d'informació ràpid, eficaç i plurilingüe capaç de respondre eficientment als dubtes de les persones interessades en la institució.
- Un seguiment de titulades i titulats, incloent-hi els internacionals, amb l'objectiu de mantenir aquest públic en contacte amb la institució i perquè actuïn d'ambaixadores i ambaixadors fora de les nostres fronteres. Aquest punt és crucial quan es tracta de persones procedents de països on la UPC no es coneix bé, com per exemple els països d'Àsia, ja que poden influir fortament en el futur de la Universitat en aquests llocs.
- Un millor posicionament en els rànquings internacionals de prestigi, mitjançant l'impuls d'estratègies d'estudi d'indicadors d'impacte d'aquests rànquings i l'adopció de mesures internes de millora en aquesta línia.
- Una major participació en activitats d'acreditació de programes d'enginyeria d'àmbit europeu amb l'objectiu d'atorgar credibilitat al terreny internacional i reforçar l'atractiu institucional.

Des del punt de vista *operacional*:

- El model de gestió de la institució: l'increment de la cultura de la internacionalització ha de ser assumit per totes les persones amb responsabilitat en la gestió de les diferents unitats de la UPC. Des dels nivells més alts fins als operatius (el personal administratiu ha de ser capaç de parlar per telèfon en anglès, de contestar sol·licituds d'informació en anglès sobre el seu àmbit de treball, ajudar el professorat i l'estudiantat estranger a la biblioteca o en els diferents serveis, reemborsar despeses, etc.).
- La gestió de les relacions internacionals: ha de ser l'àrea de suport efectiu a l'estratègia d'internacionalització de la Universitat. Ha d'atendre les visites internacionals, per la qual cosa és necessari invertir en recursos humans, físics i tecnològics per projectar la imatge d'una universitat de qualitat internacional. La unitat de la política internacional és una clau d'èxit, per la qual cosa no s'haurien de desenvolupar activitats des de cap unitat que no estiguin en línia amb la política internacional de la UPC com a institució. El model seria el d'una àrea centralitzada d'internacionalització per subratllar que, a més de coordinar i incentivar, la seva missió consistiria a estendre la internacionalització a totes les altres activitats i unitats, i estaria dotada de recursos suficients per projectar una imatge externa de qualitat al visitant. Aquesta àrea coordinaria unes oficines de campus que tindrien una funció operativa d'acollida de la comunitat internacional i de visualització de les activitats internacionals del campus.

## 7.2 Projectió internacional de la docència i de la recerca

Quant a la internacionalització de la formació:

La part de les activitats universitàries més visible en l'àmbit europeu i internacional és el conjunt de programes docents i de recerca que es desenvolupen en una universitat. Això determina de manera molt significativa la imatge de la institució i, com a conseqüència, l'eficàcia de les seves relacions internacionals. És essencial que l'oferta docent, que tindrà un impacte directe sobre la projecció internacional de la institució, sigui el resultat d'una decisió de la institució i no una llista d'iniciatives individuals del professorat o dels departaments. Per a això, caldrà distingir la presa de decisions estratègiques en funció del nivell dels estudis:

- Grau: és l'oferta que dona resposta a la demanda regional en la qual estudia la major part de l'alumnat que procedeix de Catalunya. Són cursos que s'imparteixen principalment en català i castellà i la seva missió és formativa, cultural, social i regional. Això no significa que no s'hagin d'internacionalitzar, però cal fer-ho amb una estratègia diferent de la resta, afavorint, en general, la mobilitat horitzontal i la *internacionalització a casa*. El model que caldria seguir podria basar-se en l'oferta de pocs graus amb una varietat de combinacions en els últims anys que puguin determinar l'especialització que correspongui a la titulació de cada estudianta o estudiant.
- Màster: és el nivell clau per al futur europeu i internacional de la institució, és el més atractiu internacionalment i aquell en el qual la competició entre universitats per atreure el millor estudiantat és més elevada. L'alumnat d'aquest nivell serà el que investigará als laboratoris i construirà la imatge de la UPC a l'Europa del coneixement. És per això que és important que l'oferta de màsters respongui a una política institucional explícita. No haurien de ser gaires i cada un hauria de complir una funció específica en la projecció institucional en l'àmbit europeu.

La situació actual és ambigua, ja que conviuen màsters oficials i no oficials, amb una càrrega de 60, 90 o 120 crèdits ECTS. És positiu que la UPC tingui màsters de 90 o 120 crèdits ECTS, quan a Espanya hi ha una tendència a limitar-se a màsters minimalistes de 60 crèdits, el futur reconeixement europeu i internacional dels quals no està garantit. Per enfortir el futur, seria necessari aclarir el panorama d'oferta formativa actual i per a això se suggereix mantenir una oferta amb la màxima càrrega lectiva. En aquest nivell d'estudis, la funció regional de la UPC podria consistir a convèncer estudiantat estranger que elegís Catalunya per la qualitat del que se'ls ofereix i a atreure talent per estudiar i desenvolupar l'activitat laboral qualificada. D'aquesta manera s'augmentaria el potencial innovador de la regió i es proporcionarien arguments *atractius* al millor professorat i personal investigador i a empreses perquè escullin Catalunya com a lloc per establir-s'hi.

- Doctorat: el seu àmbit és cada vegada més global, per la qual cosa és necessari competir amb la resta d'institucions per atreure el millor estudiantat, professorat i personal investigador en l'àmbit internacional. La creació d'una *escola de postgrau* que coordinés, gestionés i visualitzés conjuntament l'oferta docent en aquest nivell i generés un ambient de qualitat i contacte internacional entre el personal investigador oferiria aquest entorn afavoridor per captar talent, al mateix temps que serviria per ordenar l'oferta docent en el màster i tenir un únic accés d'entrada als estudis de postgrau oficials.

#### Quant a la internacionalització de la investigació:

L'activitat investigadora de qualitat és inherentment internacional, ja que avançar en la frontera del coneixement és fer-ho amb referència a l'estat de la qüestió en l'àmbit internacional. Mantenir i incrementar l'excel·lència investigadora de la UPC significa, per tant, exigir-se el màxim per mantenir unes relacions internacionals i una capacitat de cooperació excel·lents a escala global.

Els indicadors de l'activitat investigadora de la UPC amb un perfil internacional, en el període 2003-2006, mostren una vocació per l'impacte internacional de les diferents activitats, si bé amb una certa tendència a l'estancament, com és el cas del nombre de publicacions en revistes de prestigi, el nombre de conferències i congressos i el nombre de projectes europeus.

Clarament, una producció científica creixent i de qualitat és un dels millors exponents d'una UPC competitiva, així com un dels millors actius per projectar la imatge de la UPC a tot el món, fins i tot en els diversos rànquings que es multiplicaran en la dècada que ve. En aquest sentit, el quocient entre els articles en revistes de prestigi publicades anualment i el nombre de professors i professores amb dedicació exclusiva a la UPC és molt baix (0,5). Això indica clarament la desvinculació d'una gran part del professorat amb la publicació de la seva activitat científica en revistes internacionals. Incrementar aquest quocient els anys vinents hauria de ser un objectiu essencial per millorar de manera substancial la visibilitat de l'activitat científica de la UPC en l'àmbit internacional.

Pel que fa a la internacionalització, és difícil dirigir l'estratègia institucional al terreny de la recerca, ja que, en aquesta àrea, l'activitat la genera el mateix personal investigador i la funció institucional ha de cenyir-se a incentivar-los, proporcionar-los les millors condicions per realitzar la seva feina en funció de la seva productivitat i difondre i donar màxima visibilitat als grups que generen coneixement i transferència de tecnologia.

En aquest sentit, es podria concebre el projecte d'una vertadera *escola de postgrau*, com s'ha apuntat anteriorment, multidisciplinària, europea i internacional (la qual cosa exigeix comunicació en anglès i cooperació i mobilitat amb alguns centres estrangers) i fortament vinculada amb l'economia catalana en la seva dimensió internacional, de manera que es pugui incloure el vessant d'R+D. Hauria de tenir en compte activitats postdoctorals i podria servir de plataforma per complementar el model de doctorat i màster que hi ha a Espanya.



La UPC té departaments, instituts, centres de recerca propis, consorciats, participats, entitats de diferent naturalesa, etc. que tenen com a finalitat realitzar activitats acadèmiques i d'R+D i que disposen del seu propi personal investigador, tècnic i administratiu. És important que es potenciï i s'harmonitzi la relació amb aquests centres que desenvolupen un conjunt d'activitats internacionals que la UPC pot consolidar com a pròpies, per contribuir així a la difusió de la imatge de marca de la UPC com una organització global.

### 7.3 Relacions internacionals

Aquest apartat articula el conjunt d'activitats que normalment s'agrupen sota el terme de *relacions internacionals* o, en un sentit una mica més ampli, de *política internacional*, és a dir, les activitats de cooperació externa de la UPC en tots els camps, la mobilitat del personal i d'estudiantat des de i cap a la UPC i el conjunt d'activitats de comunicació que tenen com a objectiu promoure i gestionar la *imatge* de la UPC en els àmbits europeu i internacional. La gestió d'aquestes activitats serà un element clau per aconseguir els objectius estratègics de la institució en el seu context cultural, social i econòmic, principalment referent a:

- La cooperació en xarxes: la UPC està integrada en diverses xarxes universitàries de gran importància, factor que ha de cuidar-se i desenvolupar-se per extreure'n el màxim profit. En l'actualitat, la institució no es beneficia de tots els aspectes positius que podria aconseguir d'aquests socis i xarxes, de la mateixa manera que no s'exploten totes les potencialitats de l'establiment de la seu de la Global University Network for Innovation (GUNI) a la UPC.
- La mobilitat de l'estudiantat: és un dels punts forts de la Universitat, però cal plantejar un augment quantitatiu de la mobilitat en ambdues direccions, una major distribució geogràfica i una diversificació més gran quant a les activitats que s'han de realitzar (estudis, pràctiques, preparació de tesi, etc.). Això permetrà fixar prioritats en certes zones i activitats i en certs nivells en cada direcció.
- La mobilitat i la cooperació internacional del PDI i del PAS: aquest factor ha de ser assumit, de manera clau, pel personal docent i investigador i pel PAS. Un índex fonamental d'internacionalització d'una universitat és la procedència geogràfica del seu professorat, dels seus personal investigador, dels seu personal gestor, l'experiència a l'estranger de tots ells abans de ser nomenats en el seu càrrec i la dimensió internacional dels programes docents i d'investigació. Si això no es dona, cal proporcionar imprescindiblement a la comunitat universitària possibilitats de formació adaptades (juntament amb incentius per aprofitar-les) i oportunitats perquè participi en intercanvis que obliguin a replantejar-se d'una altra manera la forma d'actuar i treballar en la institució. La implicació del professorat i del PAS és un factor imprescindible per consolidar tot el procés de cultura internacional. Sense la complicitat i la participació del personal de la Universitat, els resultats seran insuficients.

## 8 Conclusions

Encara que la UPC és una institució activa internacionalment en docència i recerca, participa en programes de mobilitat internacional d'estudiantat i professorat i està immersa en el disseny de l'espai europeu d'educació superior, és necessari que es converteixi en més internacional per poder millorar i competir amb èxit en el futur. El Pla de política internacional de la Universitat Politècnica de Catalunya ha de permetre la transició de l'etapa de les *relacions internacionals* actual a la *internacionalització* plena de la Universitat.

El Pla de política internacional aconsella establir tres eixos estratègics definits d'acord amb: 1) Cultura institucional internacional, 2) Projecció internacional de la docència i de la recerca, 3) Relacions internacionals. Aquests eixos es regiran per les línies estratègiques (LE) d'actuació que es presenten a continuació. Les accions específiques es desenvoluparan en diferents fases d'acord amb els recursos necessaris i l'evolució de la implantació del Pla.

## 9 Pla d'actuació

### Eix estratègic 1: Cultura institucional internacional

LE1 Aconseguir que l'estudiantat de la UPC domini l'anglès abans de graduar-se

- Establir un determinat nivell d'anglès per a l'estudiantat de nou ingrés
- Augmentar l'oferta acadèmica en anglès (principalment en l'àmbit de màster)
- Dissenyar mòduls docents internacionals en anglès
- Facilitar la participació de l'estudiantat en els cursos d'anglès que la Universitat ofereix, externs als plans d'estudis
- Oferir assignatures del pla d'estudis en anglès
- Estimular iniciatives dels centres docents amb l'objectiu d'incrementar el domini de l'anglès per part del l'estudiantat

LE2 Incrementar el nivell d'anglès del PDI i del PAS

- Oferir cursos d'anglès adaptats a les diferents necessitats de cada col·lectiu
- Establir el domini de l'anglès com a factor de reclutament i promoció
- Valorar l'activitat internacional de cada persona com a factor de promoció

LE3 Internacionalitzar els campus de la UPC

- Aprofitar la presència d'estudiantat i professorat estrangers per organitzar actes que fomentin l'intercanvi cultural i idiomàtic

- Retolar en anglès determinades infraestructures del campus (serveis, llocs d'esport i lleure, biblioteca, etc.)

#### LE4 Reforçar la imatge de prestigi, projecció i comunicació externa

- Elaborar un pla específic de màrqueting internacional (definir prioritats, zones de presència de la UPC, sectors estratègics en l'àmbit internacional, etc.)
- Millorar el nom de la Universitat per fer-lo més comprensible en zones geogràfiques llunyanes físicament i culturalment (per exemple, afegint al nom de la Universitat la marca "Barcelona Tech")
- Dissenyar una nova web amb perfils d'entrada per a un públic internacional, amb informació d'interès per a aquest públic i trilingüe (sobretot la informació relativa als màsters i doctorats)
- Publicitar clarament la llengua d'impartició de cada assignatura
- Dissenyar elements publicitaris atractius de promoció internacional de la UPC
- Formar en cada unitat el personal responsable vinculat a l'activitat internacional que proporciona informació, i establir compromisos de resposta
- Dissenyar un programa de dos anys per participar en fires educatives de promoció internacional, sobretot en noves zones geogràfiques
- Impulsar la difusió i la promoció de les activitats de caràcter internacional que s'organitzin o en les quals participi la UPC (congressos internacionals, fires, conferències, activitats de cooperació per al desenvolupament i la sostenibilitat, etc.)
- Participar activament en els esdeveniments coordinats per la Comissió Europea per a la promoció de l'EEES fora de la UE
- Establir un pla de seguiment i fidelització dels titulats internacionals
- Analitzar els indicadors d'impacte dels rànquings internacionals per incidir en el posicionament de la Universitat
- Participar en activitats d'acreditació internacional de titulacions per atorgar credibilitat en l'àmbit internacional i reforçar l'atractiu institucional

#### LE5 Implicar el PDI en la cooperació acadèmica internacional

- Incrementar la mobilitat docent generant eines d'estímul i valoració de l'experiència internacional
- Fomentar l'intercanvi d'experiències docents internacionals
- Incentivar les estades mitjanes o llargues de formació o recerca internacional del PDI
- Estimular la participació del PDI en congressos, jornades o cursos a l'estranger
- Organitzar institucionalment l'acollida i el contacte de la comunitat acadèmica internacional que participa en estades de curta, mitjana o llarga durada en la institució

## LE6 Impulsar la capacitat del personal per treballar en un entorn internacional

- Preparar tot el personal de gestió d'alt nivell per comunicar-se oralment i per escrit en anglès, realitzar una presentació, rebre delegacions internacionals o visitar institucions estrangeres, etc.
- Publicitar, sempre que sigui possible, les vacants de PAS en l'àmbit internacional a fi d'atreure els millors candidates i candidats i difondre el missatge d'internacionalització de la Universitat
- Augmentar fortament la mobilitat internacional del PAS
- Incrementar en les diferents unitats l'acollida de PAS internacional en períodes d'estades de mobilitat
- Fomentar mesures entre les unitats per aconseguir que la cultura de la internacionalització augmenti entre els seus membres
- Atorgar un segell d'internacionalització, a partir de la definició de criteris específics, a les unitats que s'hi comprometen i es transformin en *unitats internacionals*

## LE7 Reorganitzar la gestió de les relacions internacionals

- Enfortir una àrea centralitzada de relacions internacionals i dotar-la de recursos
- Canviar el nom del Servei de Relacions Internacionals i anomenar-lo Àrea d'Internacionalització
- Crear unes oficines de relacions internacionals a cada campus coordinades per l'Àrea d'Internacionalització
- Millorar els sistemes d'informació sobre l'activitat internacional de la UPC

## **Eix estratègic 2: Projecció internacional de la docència i de la recerca**

### LE1 Impulsar la internacionalització del grau

- Introduir la dimensió internacional en les assignatures pertinents
- Convidar professorat estranger a fer classes o mòduls dels plans d'estudi en anglès

### LE2 Impulsar la internacionalització del màster

- Ampliar l'oferta de màsters impartits totalment en anglès
- Dissenyar i potenciar acords internacionals de doble titulació
- Projectar en cada màster una identitat clara, en camps disciplinaris diferents, que eviti confusió i resti fortalesa i capacitat d'atracció d'estudiants
- Dissenyar màsters en castellà en les àrees acadèmiques amb una demanda que ho justifiqui

### LE3 Impulsar la internacionalització del doctorat

- Analitzar la situació de dependència de doctorands llatinoamericans en alguns programes de doctorat

- Diversificar les zones geogràfiques de procedència dels doctorands per evitar la dependència absoluta d'una zona
- Dissenyar una estratègia institucional que derivi en la creació d'una escola de postgrau
- Facilitar estades de recerca en el marc de l'elaboració de tesis doctorals
- Impulsar activitats postdoctorals

#### LE4 Difondre i reflectir la imatge d'una UPC activa en recerca en l'àmbit internacional

- Recollir periòdicament el conjunt d'activitats científiques de la UPC a la web i en una publicació en paper i electrònica
- Difondre les activitats investigadores internacionals organitzades a la UPC (cursos, congressos, etc.) dins i fora de la comunitat universitària
- Recopilar per àrees temàtiques i difondre en les institucions, universitats, empreses i organismes internacionals la participació de la UPC en projectes de R+D
- Classificar, consolidar i difondre l'activitat de R+D de transferència de tecnologia que mantenen els diferents centres en què participa la UPC de manera consorciada

#### LE5 Proporcionar els instruments necessaris de treball perquè el personal investigador pugui desenvolupar la seva tasca de generació i transferència de coneixement

- Fomentar la formació del professorat en recerca en equips internacionals i el reconeixement de la seva experiència internacional com a criteri d'avaluació
- Millorar la gestió de la recerca i la seva difusió internacional
- Millorar el suport tècnic per al professorat en les seves activitats investigadores amb serveis de suport com biblioteques o laboratoris informàtics, etc.
- Reforçar aspectes multidisciplinaris i internacionals entre els equips d'investigació

#### LE6 Coordinar les activitats internacionals amb els centres participats, entitats vinculades, etc. per la UPC

- Potenciar i harmonitzar la relació amb aquests centres per enfortir la imatge internacional de la UPC i contribuir a la seva difusió
- Definir i impulsar passarel·les d'interacció i col·laboració entre el personal i l'estudiantat de la UPC i els dels organismes esmentats
- Organitzar activitats internacionals conjuntes amb aquests centres

### **Eix estratègic 3: Relacions internacionals**

#### LE1 Participar activament en xarxes universitàries

- Organitzar sessions de benchmarking amb socis destacats en temes de polítiques d'internacionalització, disseny de currículums, selecció i promoció de professorat i personal gestors, serveis per a estudiantat internacional, etc.
- Aprofitar els contactes amb els membres de les xarxes universitàries de les quals la

UPC és sòcia per establir convenis que enforteixin les actuacions estratègiques que preveu el PPI, facilitar el diàleg acadèmic entre iguals i visibilitzar internacionalment l'activitat de la UPC.

#### LE2 Fomentar la mobilitat internacional de l'estudiantat

- Establir, en totes les titulacions de la UPC, pràctiques en empreses i períodes d'estudi a l'estranger
- Organitzar mòduls formatius conjuntament amb altres universitats
- Dur a terme actuacions en l'àmbit internacional en zones fins ara poc explorades per la UPC, com l'Amèrica del Nord, Àsia o l'Europa de l'Est
- Augmentar el nombre d'estudiantes i estudiants de mobilitat en els programes de màster
- Oferir preparació lingüística adequada per l'estudiantat estranger que desconegui el castellà i el català abans que arribi a la UPC o durant la seva estada
- Organitzar una acollida de qualitat per l'estudiantat internacional que arriba a la Universitat
- Invertir en una millora de les instal·lacions i els recursos humans, físics i tecnològics de l'Àrea d'Internacionalització i, sobretot, en les oficines de mobilitat internacional de la UPC per projectar una imatge d'universitat de qualitat europea i internacional
- Incrementar el nombre d'estudiantes i estudiants internacionals en els màsters

#### LE3 Fomentar la mobilitat i la cooperació internacional del PDI i del PAS

- Impulsar la mobilitat internacional amb programes propis destinats al PDI i el PAS, establint mecanismes que fomentin la participació de les persones
- Incentivar les estades mitjanes o llargues de formació internacional per al PAS
- Afavorir la participació del PAS en congressos o jornades internacionals i la presentació de ponències
- Estimular la participació del PDI i PAS en projectes internacionals de cooperació acadèmica o de gestió universitària

## 10 Annexos

### 10.1 Annex 1 - Composició de la Comissió de Treball

Guy Haug, consultor extern expert en educació superior

Helena Martínez, directora del Servei de Relacions Internacionals de la UPC

Eugenio Oñate, investigador de la UPC

Esther Sans, tècnica del Gabinet Tècnic de Planificació i Avaluació de la UPC

Lluís Torres, vicerector de Política Internacional de la UPC

## GUY HAUG

És llicenciat en Dret (Estrasburg), doctor en Ciències Polítiques (Tübingen), doctor *honoris causa* per HETAC (Irlanda) i té un MBA (Ottawa). Expert europeu en polítiques, estructures i cooperació universitàries i un dels *pares* de l'espai europeu d'educació superior, pel seu paper clau en la configuració del capítol universitari de l'Estratègia de Lisboa de la UE i en el disseny i la posada en marxa del procés de Bolonya.

Té una gran experiència en la direcció universitària, cooperació amb organitzacions internacionals i xarxes universitàries a Europa i a Amèrica, i ha participat en moltes conferències per tot el món.

## EUGENIO OÑATE IBÁÑEZ DE NAVARRA

Enginyer de camins, canals i ports per la Universitat Politècnica de València (1975) i doctor per la Universitat de Swansea, País de Gal·les (1979), director de l'Escola d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de Barcelona (1983-1989), director del Centre Internacional de Mètodes Numèrics en Enginyeria (CIMNE) de la Universitat Politècnica de Catalunya (des del 1987), president honorari de la Societat Espanyola de Mètodes Numèrics en Enginyeria (SEMNI) (des del 2004) i president de la International Association for Computational Mechanics (IACM) (des del 2002).

Ha rebut nombrosos premis d'universitats i d'organitzacions científiques i tecnològiques de tot el món. És autor de nombrosos treballs de recerca sobre aplicacions de mètodes numèrics (elements finits, volums finits i punts finits) a problemes d'estructures, dinàmica de fluids i processos de fabricació per conformació.

### **Revisors externs:**

Paul Crowther, consultor extern expert en educació superior, secretari general de la xarxa ESTAFI

Gareth Jones, professor emèrit de l'Imperial College, Londres

## PAUL CROWTHER

Llicenciat en Arts amb honors (BA Hons.) per la Universitat de Newcastle, 1969; Postgraduate Certificate in Education (PGCE) per la Universitat de Newcastle 1971; International Teachers' Programme (ITP), a la Manchester Business School, Regne Unit, 1980; Higher Diploma in Business French (Distinction), Paris Chamber of Commerce, 1997, i Master of Business Administration (MBA) per l'Open University Business School, Regne Unit, 1998.

Té una gran experiència en cooperació amb organitzacions internacionals com TIME Association, com a secretari general; *project manager* per a TIME New Programmes; *project manager* de Kaleidoscope, European Network of Excellence in Educational Science and Virtual Learning, fundada per la Direcció General de Recerca de la UE; expert

independent, Comissió Europea, Direcció General d'Educació i Cultura. Revisor d'aplicacions financeres, Citizenship Programme.

Col·labora a la Universitat Catòlica de Lilla, França; en el programa Sòcrates, Leonardo i Youth de la Technical Assistance Office (TAO), Brussel·les, Bèlgica; és responsable del departament d'Erasmus; director de Relacions Internacionals d'IESEG School of Management, Universitat Catòlica de Lilla, França; és Council on International Educational Exchange (CIEE) en l'European HQ: París, França, i col·labora amb la Reims Management School de França.

## GARETH JONES

BSc (amb honors de 1a classe) i ARCS en Física de l'Imperial College of London, 1962; PhD en Física, Imperial College of London, 1967 (física de partícules). Senior Research Fellow in Physics, Imperial College of London, i professor (emèrit) de física de l'Imperial College of London (recerca en física de partícules, especialment en experiments en matèria fosca). Delegat a Europa de l'Imperial College London (1998-2006) representant de l'Imperial College a l'IDEA League, CLUSTER i CESAER i conseller en política educativa europea per l'Imperial College. Assessor per a l'Agència de Qualitat d'Universitats de Gal·les, assessor per a l'Agència d'Avaluació de Qualitat a la Gran Bretanya (QAA), crea i desenvolupa cursos amb l'Institut de Física del Regne Unit i CERN per a col·legis i mestres; és conseller per a l'Escola Internacional de Graduats de Catalunya i part activa en els projectes Tuning, Eupen i Steps. Ha publicat prop de 140 articles sobre investigació en física de partícules i cosmologia i en educació i capítols a diversos llibres escolars.



## 10.2 Annex 2 - Model d'enquesta interna

### ENQUESTA PER A L'ELABORACIÓ DEL PLA DE POLÍTICA INTERNACIONAL UPC (2008-2010)

#### Introducció explicativa:

La Universitat Politècnica de Catalunya, amb l'objectiu d'elaborar un Pla de Política Internacional que defineixi les línies estratègiques d'actuació fins a l'any 2010, porta a terme un procés d'anàlisi i reflexió sobre les qüestions més rellevants en el context internacional en què ens ubiquem com a Institució.

Perquè aquest procés reculli les diferents opinions i sensibilitats dels principals motors de la internacionalització a la UPC és necessari comptar amb l'opinió del col·lectiu principalment afectat per les accions que es puguin derivar de la posada en pràctica d'aquest Pla de futur. Per aquest motiu, et demanem que ens donis la teva opinió sobre les qüestions que et plantejgem i ens afegeixis aquelles observacions o reflexions que et semblin interessants i creguis que no estan contemplades al qüestionari. Agraïm el teu temps i dedicació a un tema que creiem ens beneficiarà tots i posicionarà la nostra Universitat per afrontar el repte de la internacionalització amb major seguretat i transparència en els pròxims anys.

#### Preguntes identificatives de l'enquestat:

- Col·lectiu: i segons col·lectiu, la nacionalitat (estudiantat i professorat estranger)
- Gènere
- Edat

#### Preguntes enquesta per blocs temàtics:

Actuacions realitzades a la UPC en l'àmbit de les relacions internacionals:

1. Les accions realitzades fins ara per la Universitat en l'àmbit internacional han tingut en compte les teves necessitats?

Sí

No

NS/NC

2. Des de la Universitat es promouen aliances amb altres institucions i organismes amb l'objectiu de dur a terme accions internacionals. Valora en una escala d'1 (molt insatisfet) a

5 (molt satisfet), la teva satisfacció en la participació, si escau, de les següents accions:

1=Molt insatisfet; 2=Insatisfet; 3=Indiferent; 4=Satisfet; 5=Molt satisfet; P=No procedeix	
Xarxes amb grups d'investigació internacionals	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NP
Convenis de mobilitat (estudiantat, PAS, PDI)	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NP
Convenis de dobles titulacions internacionals	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NP
Cooperació interuniversitària internacional	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NP
Organització de congressos internacionals	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NP

Formació en anglès:

3. Valora en una escala d'1 (innecessari) a 5 (molt necessari) la utilitat de disposar en anglès de la següent informació al web de la UPC:

1=Innecessari; 2=Poc necessari; 3=Necessari; 4=Bastant necessari; 5=Molt necessari	
Informació institucional	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
Informació sobre escoles i facultats	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
<b>Els programes acadèmics</b>	
Titulacions de grau	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
Màsters oficials	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
Doctorats	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
Formació permanent	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
<b>Material didàctic de les assignatures</b>	
Apunts, presentacions...	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
Exàmens	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC

Bibliografia	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
Informació d'interès per a grups d'investigació (convocatòries...)	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
Informació relativa a altres qüestions (n'indica quins)	

4. Creus que l'oferta acadèmica de la UPC en anglès és suficient?

Sí

No

→ quin nivell d'estudis creus que no és suficient?

Titulacions de grau

Màsters oficials

Doctorat

Formació permanent

NS/NC

5. Creus que des de la Universitat es porten a terme prou accions de formació per al coneixement de l'anglès?

Sí

No



Segons el teu criteri, marca l'ordre d'importància de les següents accions de formació que creus que la UPC hauria de promoure:

1 2 3 4 5 6  Cursos d'anglès (oferta d'escola d'idiomes UPC)

1 2 3 4 5 6  Cursos d'anglès (oferta Servei de Desenvolupament Professional de la UPC)

1 2 3 4 5 6  Cursos virtuals d'anglès

1 2 3 4 5 6  Cursos d'anglès a l'estranger (amb permís retribuït)

1 2 3 4 5 6  Cursos d'anglès segons les necessitats de les unitats i serveis

- 1 2 3 4 5 6  Cursos d'anglès en el pla d'estudis
- 1 2 3 4 5 6  Estadets docents en universitats estrangeres
- 1 2 3 4 5 6  Estadets d'investigació en estrangeres
- NS/NC

Promoció de la Universitat a l'estranger:

Les preguntes 6 i 7 estan habilitades només per als col·lectius d'estudiants i professors estrangers:

6. Indica'ns com has conegut la UPC (pots marcar les opcions que consideris):

- Web de la UPC
- Web de les escoles i facultats de la UPC
- Cercadors (Google, Yahoo, altres)
- Portals educatius
- Ambaixades i consolats
- Universitat d'origen
- Fires, congressos, salons educatius, jornades
- Recomanacions de familiars, amics, companys
- Mitjans de comunicació (premsa, ràdio, TV...)
- Altres (especifiqueu-les)

7. Valora en una escala d'1 (molt insatisfet) a 5 (molt satisfet) l'acollida i assessorament rebut a la UPC

- 1=Molt insatisfet      2                      3                      4                      5 = molt satisfet
- 

La internacionalització a la UPC:

8. Valora en una escala d'1 (Molt inadequat) a 5 (molt adequat) aquelles accions que cregueis que la Universitat hauria d'impulsar en l'àmbit de la internacionalització davant els reptes de l'espai europeu d'educació superior:

1=Molt inadequat; 2=Inadequat; 3=Adequat; 4=Bastant adequat; 5=Molt adequat
Accions de promoció de la Universitat <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC

(fires, salons...)	
Accions de formació en anglès	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
La mobilitat entre universitats i institucions	
La coordinació (comunicació, informació, coneixement...) entre unitats i serveis de la mateixa Universitat	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
Els sistemes d'informació sobre l'activitat internacional	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
Els recursos (econòmics, humans i d'infraestructures) destinats a activitats internacionals	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
La participació de la UPC en xarxes internacionals de tipus institucional, d'innovació i investigació...	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
La participació de la Universitat en esdeveniments d'investigació i de docència de l'àmbit internacional	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC

9. D'entre les zones geogràfiques següents assenyala aquelles que creguis que són d'interès estratègic per al nou pla de Política Internacional de la UPC, i enumera alguns països de cadascuna on pensis que la Universitat podria centrar les seves actuacions en aquest àmbit.

- Àfrica → Indiqueu països:
- Amèrica Llatina → Indiqueu països:
- Àsia → Indiqueu països:
- Europa de l'Est → Indiqueu països:
- Amèrica del Nord → Indiqueu països:
- Unió Europea → Indiqueu països:
- NS/NC

10. Creus necessari que des de la Universitat s'impulsi un Pla de Política Internacional?

- Sí
- No → Per què?
- NS/NC

11. Enumerar els tres aspectes en política internacional en què clarament la UPC hauria de millorar

1.

2.

3.

12. Segons el teu criteri, cita els tres aspectes més destacats quant a la política internacional de la UPC

- 1.
- 2.
- 3.

Observacions (Pots exposar els teus comentaris i suggeriments):

Moltes gràcies per la teva participació

### 10.3 Annex 3 - Model d'enquesta externa

#### ENQUESTA EXTERNA PER A L'ELABORACIÓ DEL PLA DE POLÍTICA INTERNACIONAL UPC (2008-2010)

##### Introducció explicativa:

La Universitat Politècnica de Catalunya, amb l'objectiu d'elaborar un Pla de política internacional que defineixi les línies estratègiques d'actuació fins a l'any 2010, està fent un procés d'anàlisi i reflexió sobre les qüestions més rellevants en el context internacional en què ens ubiquem com a institució.

Per aquest motiu, et demanem que ens donis la teva opinió sobre les qüestions que et plantejem i ens afegeixis aquelles observacions o reflexions que et semblin interessants i creguis que no estan contemplades en el qüestionari. Agraïm el teu temps i dedicació a un tema que creiem ens beneficiarà tots i posicionarà la nostra Universitat per afrontar el repte de la internacionalització amb una seguretat i transparència més gran en els pròxims anys.

##### Preguntes identificatives de l'enquestada o enquestat:

- Col·lectiu:
  - en el cas de les i els exalumnes, cal demanar la professió, el sector (públic o privat) i l'àmbit de l'organització/empresa/institució en què treballen
  - en el cas dels membres de xarxes, cal demanar la nacionalitat
- Gènere
- Edat

##### Preguntes enquesta:

1. Tenint en compte el teu coneixement de la UPC, creus que la imatge que té en l'àmbit internacional es correspon amb la qualitat de la seva docència i investigació?

- La UPC té una imatge més bona que la seva qualitat docent i investigadora
- La UPC té una imatge que es correspon amb la seva qualitat docent i investigadora
- La UPC té una imatge més dolenta que qualitat docent i investigadora
- NS/NC

Aquesta pregunta està només habilitada per al col·lectiu "membres de xarxes"

2. Marca l'ordre d'importància dels aspectes següents que creus que aporta la UPC a la

xarxa que comparteix amb la teva Universitat

<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9	Aliances en investigació
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9	Iniciativa en projectes
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9	Intercanvi d'estudiants
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9	Cooperació per al desenvolupament
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9	Recursos materials i d'infraestructures
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9	Compromís i participació en els projectes
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9	Qualitat en la seva gestió
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9	Qualitat docent i investigadora
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9	Prestigi

3. Valora en una escala d'1 (molt poc preparada) a 5 (molt preparada) si creus que la UPC està preparada per a la internacionalització quant a...?

1=Molt poc preparada; 2=Poc preparada; 3=Indiferent; 4 = Preparada; 5=Molt preparada	
La seva capacitat per atreure estudiantat estranger	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
La seva capacitat per atreure personal investigador estranger	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
La seva qualitat en la docència	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
La seva qualitat en la investigació	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
La seva qualitat en els serveis	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
La seva qualitat en les infraestructures (instal·lacions, laboratoris, etc.)	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
Les seves aliances estratègiques, presència de xarxes, relacions institucionals	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> NS/NC
Altres (indique-los)	

4. Segons el teu criteri, enumera cinc aspectes en l'àmbit internacional en què la UPC hauria de millorar

<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p>
-------------------------------



5. Esmenta cinc aspectes en l'àmbit internacional en què penses que la UPC que destaca

1.
2.
3.
4.
5.

Observacions (Pots exposar els teus comentaris i suggeriments):

--

Moltes gràcies per la teva participació

# **Pla de política internacional 2008-2010**

## **Conclusions i/o recomanacions**

### **Enquestes interna i externa**

#### **Document de treball (DT/11)**

## CONCLUSIONS I/O RECOMANACIONS

### 1. Resultats globals de les preguntes tancades i semitancades

#### 1.1. Enquesta interna

En la qüestió 1 es preguntava si les accions realitzades fins al moment per la Universitat en l'àmbit internacional havien tingut en compte les necessitats de l'enquestat. El 54,9 % de les persones han respost que les seves necessitats s'han tingut en compte, mentre que un 19,3 % han donat una resposta negativa a causa d'una falta de coordinació, informació, comunicació i de recursos en els programes de mobilitat (insuficient suport econòmic, administratiu, acadèmic, logístic i d'integració a la Universitat).

Quant a la pregunta 2, relativa a la promoció des de la Universitat d'aliances amb altres institucions i organismes amb l'objectiu de dur a terme accions internacionals (xarxes amb grups de recerca internacionals, convenis de mobilitat i de dobles titulacions internacionals, cooperació interuniversitària internacional i organització de congressos internacionals), en general les persones enquestades estan bastant satisfets sobre la seva participació en aquestes accions.

En la pregunta 3 es valora com a molt necessari poder disposar dels programes acadèmics en anglès (sobretot dels doctorats i màsters oficials) i la informació sobre escoles i facultats. També es considera necessari que estigui disponible en anglès el material didàctic de les assignatures, la informació d'interès per a grups recerca i la informació institucional. A més, es demana tenir en aquesta llengua bàsicament informació referent a:

- 1 Beques, ajuts, contractes per a doctorands, postdoctorands i professorat visitant.
- 2 Expedients acadèmics.
- 3 Convenis de cooperació i borsa de treball.
- 4 Informació general per a l'estudiantat (vida universitària, activitats d'extensió universitària, acollida d'estudiantat, condicions d'accés, reconeixement de títols estrangers, allotjaments, regió geogràfica on estan establerts els campus, etc.).
- 5 Correus electrònics oficials.
- 6 Congressos, grups de recerca, ens singulars, línies de recerca, producció científica i col·laboració internacional.
- 7 Informació sobre projectes transversals de la Universitat (cooperació, sostenibilitat, igualtat, accessibilitat, etc.).

En la pregunta 4, que tracta sobre l'oferta acadèmica de la UPC en anglès, el 63,6 % dels enquestats opina que no és suficient principalment en el nivell d'estudis dels màsters oficials (44,4 %).

En la qüestió 5, el 68,1 % de les persones creuen que des de la Universitat no es realitzen suficients accions de formació per al coneixement de l'anglès. D'aquest grup, el 26,3 % assenyala que com a primera prioritat s'haurien de promoure els cursos d'anglès en el pla

d'estudis; un 20,4 % indica que, com a segona prioritat, s'haurien d'impulsar les estades docents en universitats estrangeres, i en tercer lloc, els cursos d'anglès segons les necessitats de les unitats i serveis, d'acord amb un 15 % dels participants.

En relació amb les preguntes 6 i 7, relatives a la promoció de la Universitat a l'estranger, l'estudiantat i el professorat estranger ha conegut la UPC a través del web de la UPC (27,8 %) i de la universitat d'origen (22,5 %). Altres formes de conèixer-la han estat fonamentalment mitjançant professorat de la UPC o de les universitats d'origen, i també a través de centres, institucions i programes vinculats a la recerca. El 50,1 % valora satisfactòriament (amb un 4,20 sobre 6) l'acollida i l'assessorament rebut a la UPC, i un 49,9 % de les persones enquestades no responen la pregunta.

En la qüestió 8, sobre les accions (promoció, formació en anglès, mobilitat, coordinació entre unitats i serveis, sistemes d'informació, recursos, participació de la universitat en xarxes i en esdeveniments de recerca i docència) que la Universitat hauria d'impulsar en l'àmbit de la internacionalització davant els reptes de l'EEES, totes són valorades com a adequades, i destaquen la mobilitat entre universitats i institucions (5,31 sobre 6), la participació de la Universitat en esdeveniments de recerca i de docència de l'àmbit internacional (5,20 sobre 6) i en xarxes internacionals de tipus institucional, d'innovació i recerca (5,18 sobre 6).

Quant a la pregunta 9, referent a les zones geogràfiques d'interès estratègic per al nou Pla de política internacional de la UPC, el 54,7 % dels enquestats creu que la Universitat hauria de centrar les seves actuacions a la Unió Europea, un 46,5 % pensa que a l'Amèrica Llatina, un 37,2 %, a l'Amèrica del Nord i un 31,8 %, a l'Àsia. Les zones geogràfiques considerades menys estratègiques són l'Europa de l'Est (15,2 %) i l'Àfrica (9,1 %). Si fem l'anàlisi per col·lectius, observem que l'Amèrica Llatina és una zona d'interès estratègic per al 68,4 % dels responsables de relacions internacionals en centres docents, el 100 % dels membres del GAPI, el 80 % del PAS de relacions internacionals en centres docents, el 60,5 % del personal docent que ha dut a terme una mobilitat TS, el 55,6 % dels professors visitants estrangers, el 56,3 % dels estudiants i estudiantes de doctorat i el 70,6 % de les persones vinculades a ens UPC. Opten per l'Àsia el 75 % dels responsables de màsters Erasmus Mundus, el 80 % dels responsables de màsters oficials en anglès i el 80 % del PAS de relacions internacionals en centres docents. La Unió Europea és considerada estratègica per al 80 % dels responsables de màsters oficials en anglès, el 81,8 % del PAS del Servei de Relacions Internacionals, el 61,3 % dels estudiants de programes de mobilitat, el 60,5 % del personal docent que ha dut a terme una mobilitat TS, el 59,1 % del PAS que ha fet una mobilitat a l'estranger i del 58,3 % dels responsables de serveis de la UPC. Cal tenir en compte que en aquesta pregunta es podia marcar més d'una opció.

Finalment, la pregunta 10 recull que el 84,9 % de les persones enquestades opinen que és necessari que des de la Universitat s'impulsi un pla de política internacional.

## 1.2. Enquesta externa

En la qüestió 1 es va preguntar a les persones participants si la imatge de la UPC en l'àmbit internacional es corresponia amb la qualitat de la seva docència i recerca. El 52,9 % de les persones han respost que la UPC té una imatge que es correspon amb la seva qualitat docent i investigadora, un 21,4 % opina que té una imatge més bona que la seva qualitat docent i investigadora i un 13,4 % creuen que té una imatge més dolenta. Si fem l'anàlisi per col·lectius, el 46,9 % dels membres i col·laboradors de xarxes universitàries i un 53,7 % dels exalumnes de la UPC pensen que la Universitat té una imatge que es correspon amb la seva qualitat docent i investigadora, mentre que un 25 % de les persones de les xarxes i un 20,9 % dels titulats indiquen que la UPC té una imatge més bona que la qualitat de la seva docència i recerca.

La pregunta 2, habilitada només per a membres i col·laboradors de xarxes universitàries, tractava d'esbrinar la importància d'una sèrie d'aspectes que aportava la UPC a la xarxa a la qual també pertanyia l'enquestat. Segons els resultats globals, en primer lloc, un 15,6 % de les persones valoren la iniciativa de la UPC en projectes i també el seu compromís i participació. En segon lloc, destaquen l'intercanvi d'estudiantat, segons el 21,9 % dels enquestats, i la tercera posició l'ocupen les aliances en recerca, d'acord amb l'opinió d'un 25 % dels participants.

Respecte a la pregunta 3, els enquestats responen que, en general, la UPC està bastant preparada per a la internacionalització, sobretot quant a la seva docència (3,88 sobre 6) i recerca (3,76 sobre 6) i no tant en relació amb la seva capacitat per atreure personal (3,10 sobre 6). Així mateix, les persones afegeixen com a qüestions importants que caldria impulsar a curt termini la formació en idiomes del professorat i del PAS i la renovació dels plans d'estudis, a més de la impartició d'algunes assignatures en anglès.

## 2. Contingut de les preguntes obertes de les enquestes interna i externa

En els subapartats següents es presenten les opinions més comunes que les persones enquestades han manifestat.

### 2.1. Aspectes que caldria millorar quant a la política internacional de la UPC (DEBILITATS)

- Fomentar l'ús de l'anglès en tots els nivells (acadèmic, professional, estudiantil, etc.)
- Augmentar els recursos en personal, beques, residències, ajuts per a la mobilitat, suport en l'organització de congressos, cursos d'anglès, castellà i català, estades a l'estranger, intercanvis, etc.
- Incrementar el nombre de convenis amb universitats i empreses estrangeres per a la realització de pràctiques, col·laboracions de recerca, intercanvis, PFC, etc.
- Potenciar acords internacionals de doble titulació
- Millorar l'atenció i l'acollida d'estudiantat, professorat i personal investigador estranger (allotjament, accions d'integració, respecte, etc.). Fer una web específica d'acollida integral que inclogui tots els aspectes que afecten l'estudiantat i professorat estranger

- Potenciar l'activitat internacional als campus territorials de la UPC
- Fomentar la cooperació per al desenvolupament i la sostenibilitat
- Millorar la coordinació, els canals d'informació i de comunicació entre les diferents unitats i oficines de relacions internacionals de la UPC sobre les actuacions realitzades en l'àmbit internacional.
- Augmentar les sinergies i tenir informació compartida de relacions entre totes les unitats i grups que tenen projecció internacional (bases de dades, suport institucional, etc.)
- Incrementar la participació en projectes europeus, xarxes internacionals i projectes d'investigació
- Augmentar l'oferta acadèmica en anglès i en castellà (doctorats, màsters...)
- Potenciar la imatge de la UPC en l'àmbit internacional (reconeixement acadèmic, qualitat dels estudis, recerca)
- Possibilitat d'accedir a classes en castellà o en anglès per als estudiants estrangers
- Promocionar les característiques particulars de la UPC en l'àmbit de la llengua i cultura catalanes
- Millorar la informació, la col·laboració i la coordinació entre la UPC i les universitats estrangeres (convalidacions, equivalències del títol, reconeixement de crèdits, etc.). Facilitar i agilitar els tràmits administratius
- Impulsar l'obligatorietat de cursar assignatures en anglès en el pla d'estudis i de realitzar una estada a l'estranger
- Incrementar la presència de professorat (per fer docència en anglès), d'estudiantat (per poder oferir més màsters) i de personal investigador estranger
- Millorar les infraestructures (instal·lacions, aules, laboratoris, etc.) i modernitzar els centres
- Perfeccionar la informació sobre els programes que s'ofereixen i el material didàctic, i disposar de tot això en tres idiomes (català, castellà i anglès)
- Millorar, en general, el web de la UPC. Format trilingüe i adaptat a les necessitats dels usuaris
- Millorar els sistemes d'informació sobre l'activitat internacional
- Augmentar la interrelació entre l'estudiantat estranger i l'estudiantat local
- Homogeneïtzar els plans d'estudi amb les universitats europees més prestigioses
- Publicitar l'oferta acadèmica de la UPC en l'àmbit internacional (salons, programes de mobilitat, fòrums, etc.)
- Disposar de tota la documentació oficial en anglès (formularis de matrícula...)
- Dur a terme trobades entre universitats estrangeres (workshops, etc.)
- Publicitar més i millor els grups de recerca. Disposar de webs actualitzats i en anglès
- Ampliar l'oferta acadèmica a distància
- Difondre els resultats acadèmics i de recerca a través dels congressos internacionals i les publicacions
- Disposar de seus presencials o semipresencials a l'estranger, "ambaixades" de la UPC per promocionar la Universitat, etc.
- Implementar noves línies de recerca comunes a les preocupacions en l'àmbit internacional
- Disposar d'una borsa de treball per a l'estudiantat de la UPC que marxen a l'estranger per dur a terme una acció de mobilitat

- Adequar les oficines de relacions internacionals de la UPC i el Servei de Relacions Internacionals a les necessitats actuals (s'ha incrementat considerablement el nombre d'estudiantat i estudiants de mobilitat)
- Traduir i adequar els materials de promoció (publicacions, web, etc.), fer-los més atractius, homogenis, incloent-hi els aspectes culturals
- Incrementar les accions de difusió de les activitats internacionals que ofereix la UPC (acords, xarxes, temes de cooperació universitària internacional en què participa la UPC, programes de mobilitat, etc.)
- Fomentar una imatge internacional d'una única universitat, no d'un conjunt d'escoles i facultats
- Potenciar un enfocament professional dels estudis (més pràctica i menys teoria)

## **2.2. Aspectes positius que cal destacar de la política internacional de la UPC (FORTALESES)**

- Conscienciació de la importància de la internacionalització dels estudis i dels col·lectius
- Gestió i promoció de la mobilitat internacional del PDI, del PAS i de l'estudiantat
- Esforç per incrementar la dotació econòmica de les beques, els ajuts per a la mobilitat i recursos en general per impulsar la internacionalització de la UPC
- Bona acollida, tracte, servei i ajuda del personal de les unitats de relacions internacionals de la UPC respecte a l'estudiantat i professorat estranger
- Accions de promoció de l'anglès
- Suport a projectes europeus, a la recerca i a la transferència de resultats
- Bon funcionament de les oficines de relacions internacionals de la UPC
- Capacitat de treball i rapidesa i eficàcia en la gestió de tràmits
- Presència en xarxes universitàries de referència, xarxes institucionals, fires internacionals, congressos, esdeveniments internacionals, en consorcis i associacions d'universitats d'alt prestigi, etc.
- Nombre elevat de dobles titulacions internacionals i de convenis de col·laboració
- Contribució al desenvolupament a través del CCD de la UPC
- Voluntat de millorar i de donar-se a conèixer a l'estranger
- Oferta extensa i variada de programes d'intercanvi
- Bona relació i comunicació amb universitats europees, empreses multinacionals i centres de recerca
- Imatge i prestigi internacionals
- Facilitat per fer intercanvis i estades de recerca en universitats estrangeres
- Bona coordinació i comunicació amb les universitats europees
- Bona reputació acadèmica, qualitat de l'ensenyament i recerca internacional en alguns àmbits
- Riquesa cultural a causa de l'elevat nombre d'estudiantat i estudiants estrangers (sobretot en els últims cursos dels estudis, en els postgraus i en els doctorats)
- La situació estratègica de la UPC a la ciutat de Barcelona
- Bona organització interna, informació àmplia i clara sobre els intercanvis disponibles
- Les accions de promoció de la Universitat i dels seus programes en l'àmbit internacional (fires, congressos, etc.)
- L'oferta variada acadèmica (màsters internacionals, Erasmus Mundus i estudis

postuniversitaris)

- La informació actualitzada i completa de l'oferta acadèmica disponible al web de la UPC
- Disponibilitat de recursos (beques de suport a estudiants, preus accessibles, ajuts per a la mobilitat, beques Erasmus, recursos per a la docència i la recerca)
- Accés fàcil a la informació a través del web
- Oferta de programes en anglès i la disponibilitat de professorat estranger per impartir les classes
- Obertura a altres idiomes a més del català i acceptació de diverses disciplines i països
- Formació tècnica i professional de les persones vinculades a la institució
- Universitat de fàcil accés/admissió (existeixen places disponibles)
- Bona formació tècnica dels seus titulats i inserció laboral alta
- Facilitats d'integració per a l'estudiantat estranger a través de cursos en català i castellà
- Lideratge i qualitat dels seus centres de desenvolupament en recerca amb projecció internacional

### **2.3. Observacions i suggeriments dels enquestats**

- Potenciar les unitats de relacions internacionals de la Universitat en quantitat i qualitat de personal
- Adequar els objectius del pla als recursos econòmics i al personal disponible
- Implantar sistemes d'informació fiables i àgils que recullin l'activitat internacional de la UPC
- Unificar els continguts acadèmics en l'àmbit europeu i/o facilitar els tràmits de convalidació
- Agilitar els tràmits administratius i disminuir la paperassa burocràtica
- Incrementar els ajuts econòmics en l'àmbit internacional
- Potenciar les pràctiques en les empreses i les relacions amb universitats de referència
- Disposar d'assignatures en els plans d'estudis impartides en anglès de manera obligatòria. Augmentar la docència en anglès per millorar també el nivell d'aprenentatge de la llengua per part de l'estudiantat
- Informar de manera clara i transparent l'estudiantat estranger de l'idioma d'impartició de les assignatures (català, castellà, anglès)
- Potenciar les terceres llengües a la Universitat (cursos d'idiomes, borsa d'intercanvi d'idiomes, docència en anglès...) i requerir un nivell mínim d'anglès per obtenir la titulació
- Dur a terme activitats per augmentar la relació entre els estudiants estrangers i els locals per fomentar la integració dels primers
- Homogeneïtzar la informació dels webs de les universitats europees que interressi als estudiants, harmonitzar els continguts i els mètodes d'ensenyament en l'àmbit europeu
- Fomentar més la mobilitat internacional de l'estudiantat, del professorat, del personal investigador i del PAS
- El català, com a principal idioma de la UPC, es considera un fre per als estudiants estrangers
- Promocionar més la UPC a l'estranger i amb l'ajuda dels mateix estudiantat de mobilitat



o d'estudiantat de màster, de doctorat, etc.

- Falta de personal especialitzat en relacions internacionals per concretar i fer el seguiment de convenis d'intercanvi d'estudiants i de professorat internacional
- Flexibilitat en els convenis entre universitats per ampliar les estades dels estudiants
- Ampliar l'oferta acadèmica a distància
- Disposar d'un web trilingüe
- Millorar l'acollida i l'atenció dels estudiants estrangers, especialment dels llatinoamericans (demanen més respecte)
- Facilitar els tràmits administratius (Visa d'estudiant, convalidacions...), logístics (allotjament), etc.
- Més difusió dels serveis de relacions internacionals
- Internacionalitzar la plantilla de personal docent de la Universitat
- Major divulgació dels programes i de les ofertes de beques per captar estudiantat de bon nivell i, d'aquesta manera, impulsar la recerca i el desenvolupament tecnològic
- Disposar de la documentació oficial en tres idiomes, sobretot per al cas dels màsters i doctorats
- Augmentar les accions d'interrelació amb les empreses a través de fòrums
- Més difusió de les accions de formació per al coneixement de l'anglès
- Més visibilitat de la UPC a través d'unes relacions externes efectives i la implantació de tècniques per comercialitzar el coneixement
- Dur a terme un seguiment dels exalumnes per conèixer les seves necessitats i d'aquesta manera ampliar l'oferta d'estudis postuniversitaris
- Mantenir el nivell d'exigència dels estudis i ser més selectiu en l'admissió de l'estudiantat. Compensar la disminució d'estudiantat amb la captació d'estudiantat estranger d'alt nivell

**10.5 Annex 5 - Diagnosi interna i externa final**

# **Pla de política internacional 2007-2010**

**Diagnosi interna i externa final**

**Document de treball (DT/12)**

**Gabinet Tècnic de Planificació, Avaluació i Estudis  
Gener 2008**

## 1 Diagnosi interna i externa final

Document elaborat a partir dels resultats i les valoracions sobre l'estat actual de la internacionalització de la UPC i les oportunitats futures dutes a terme pels agents interns i externs enquestats.

### ANÀLISI INTERNA

#### Debilitats

1. Falta de cultura internacional (encara no és un hàbit, no s'ha normalitzat, no es pot "conviure" en anglès al campus —cafeteries, biblioteques, secretaries acadèmiques, etc.—)
2. Escassa oferta d'estudis oficials en anglès, sobretot en l'àmbit de màster
3. Falta internacionalitzar els plans d'estudis oferint continguts que augmentin les competències transversals que necessita un titulat en tecnologia en un entorn laboral globalitzat
4. Necessitat d'incorporar professorat visitant estranger per impartir assignatures o parts d'assignatures
5. Falta de recursos institucionals, especialment econòmics, per estimular accions, intercanvis i ajuts en l'àmbit internacional
6. El professorat estranger de plantilla és escàs especialment per les característiques de l'accés a la carrera professional universitària a Espanya
7. Baix nivell d'anglès en gran part del professorat, del PAS i dels estudiants
8. Inexistència d'informació sobre la llengua de docència de cada assignatura
9. Existeix, en general, poc material didàctic i de referència en anglès, cosa que constitueix també un obstacle afegit per a l'aprenentatge d'aquesta llengua
10. Poc hàbit de treballar i difondre el material, la informació dels ensenyaments o la de tipus general (webs, fullets, etc.) en format trilingüe
11. Web institucional poc funcional, poc orientat als diferents perfils d'usuaris, amb poca informació en altres llengües i incoherent en les diferents versions publicades. Passa el mateix amb les webs de les unitats bàsiques, en general
12. Falta de consciència de la necessitat d'aprenentatge de terceres llengües en determinats sectors de tots els col·lectius
13. Falten eines adequades per fer front al nou repte sobre la dimensió internacional que es pretén amb la configuració de l'EEES. Els sistemes d'informació sobre la mobilitat internacional estan descentralitzats i tampoc no existeixen mecanismes de coordinació entre les unitats implicades (unitats bàsiques, Fundació, doctorat, SRI, etc.)
14. No hi ha suficients polítiques institucionals (centralitzades) amb presència de la UPC en trobades de recerca i altres de més focalitzades en els ensenyaments

15. Activitat internacional molt focalitzada cap a Europa i l'Amèrica Llatina
16. Falta d'una estratègia de promoció internacional i d'uns recursos destinats a aquesta activitat
17. Nom de la Universitat poc entenedor en zones geogràfiques llunyanes físicament i culturalment (no se sap situar Catalunya al mapa)
18. En vista de la configuració de l'EEES, no hi ha suficient plantilla (no solament en nombre, sinó també quant a formació) en les unitats encarregades o implicades en les relacions internacionals de la UPC
19. La participació en programes i projectes europeus és bastant desigual per àrees i per campus
20. Necessitat d'organitzar i estructurar de manera institucional pràctiques internacionals en empreses
21. Escasses activitats d'acollida i integració cultural organitzades per a la comunitat estrangera
22. Necessitat d'actuar institucionalment de manera més proactiva per aconseguir un grau d'internacionalització més alt, sobretot en les unitats o campus menys actius
23. Falta de difusió d'activitats en l'àmbit internacional dutes a terme institucionalment
24. Falta un seguiment institucional dels titulats estrangers (*alumni*)

### **Fortaleses**

1. Destacada participació de la UPC en el programa Erasmus Mundus
2. Existència de 13 màsters internacionals amb impartició de la docència en anglès, encara que focalitzats en poques àrees
3. El Pla de govern UPC 10 preveu actuacions de tipus internacional en cada un dels seus eixos, sobretot el relatiu a les persones, al de l'activitat acadèmica i al de la universitat i societat
4. La nova configuració del marc per a l'impuls de les línies estratègiques de les unitats bàsiques (2008-2010) preveu la internacionalització com a àmbit que cal fomentar
5. Participació dels grups de recerca en xarxes d'innovació i desenvolupament, com la Xarxa d'Innovació Tecnològica, la Xarxa de Trampolins Tecnològics, la Xarxa IRC - Servei Internacional de Transferència Tecnològica
6. Participació de la UPC (globalment) en programes i projectes europeus
7. Bona xarxa d'aliances estratègiques internacionals (xarxes institucionals)
8. Bons contactes a Europa i l'Amèrica Llatina
9. Pressupost propi, per primera vegada des de fa dos anys, per a política internacional,

encara que escàs

10. Augment progressiu de les dobles titulacions internacionals, encara que concentrades en pocs països i poques titulacions
11. Contribució al desenvolupament a través del Centre de Cooperació per al Desenvolupament de la UPC
12. Existència d'oficines de relacions internacionals a les diferents escoles i facultats, encara que amb una dotació de recursos i una capacitat molt diferent en funció del centre docent
13. Existència del Servei de Relacions Internacionals i, concretament, de l'Oficina de Mobilitat Internacional, encara que amb recursos molt escassos
14. Reconeixement satisfactori de la comunitat universitària de l'impuls a la política internacional per part del Vicerectorat de Política Internacional.

## **ANÀLISI EXTERNA**

### **Amenaces**

1. Retard en el procés de Bolonya i en la mateixa configuració de l'EEES
2. Competitivitat de les universitats europees en la captació d'estudiants estrangers, principalment en relació amb els màsters
3. L'emergència de determinats països asiàtics (la Xina, el Japó, etc.) pot desplaçar el lideratge de determinades universitats europees en l'àmbit de la recerca
4. Falta d'una agència de promoció del sistema universitari català i espanyol
5. Mal posicionament en els rànquings mundials
6. Català com a idioma local, no utilitzat fora de Catalunya, vist com a dificultat afegida per a la captació d'estudiantat internacional
7. Existència d'un servei d'allotjament extern a la UPC que no compleix les expectatives desitjades i genera un alt nivell d'insatisfacció per part dels estudiants

### **Oportunitats**

1. Voluntat europea forta amb la implantació del procés de Bolonya, que comportarà un augment dels intercanvis d'estudiants i de mobilitat del personal
2. Amb l'EEES, la UPC hauria de liderar xarxes europees amb institucions que tinguessin objectius similars. Per a aquest rol pot ajudar l'experiència adquirida mitjançant els Erasmus Mundus

3. Definir un caràcter europeu únic basat en els punts forts de Catalunya. La UPC hauria de ser una part central de la innovació en docència i recerca, i liderar el vessant de la ciència i la tecnologia
4. Part del finançament de la Generalitat a les universitats per al període 2007-2010 té en compte la mobilitat internacional de l'estudiantat
5. S'ha incrementat el pressupost universitari i de recerca català per augmentar la qualitat docent, impulsar la mobilitat de l'estudiantat i la recerca universitària
6. Bon posicionament i alt prestigi a l'Amèrica Llatina
7. Aprofitar el llançament del EIT (European Institute of Technology) i KIC associats (Knowledge and Innovations Communities)
8. Alta capacitat d'atracció de la ciutat de Barcelona